

开封市看守所 2025 年-2026 年在押人员生活及代购物品集中采购服务项目变更公告附件：

1、原采购信息内容

1.1 原招标文件“第二章 投标人须知 28”中

28	<p>本项目投资总额：8000000.00 元/2 年（本章节及第一章招标公告内的最高限价为服务期 2 年内供货的大概估算价，仅供投标人参考，最终根据实际供货量及中标价据实结算）</p> <p>投标人报价：</p> <p>本项目折扣率报价，最高限价为 1（即 100%）</p> <p>最终结算价=应收费用*投标人所报折扣率</p> <p>备注：</p> <p>1、按照采购人规定时间、品类、数量及其它要求，及时配送到指定地点。</p> <p>2、投标人所报单价须是采购人认可后的价格，必要时，采购人有权进行市场询价，若投标人所报价格高于采购人价格，则按照采购人提供的价格结算。投标人若不按照采购人要求执行，则采购人有权取消其中标资格或解除合同，并追究其相关责任。</p> <p>3、投标人参考开封市不少于 3 家以上大型商超或不少于 2 家以上开封市大型批发市场单价的综合平均价格进行报价。</p> <p>4、报价须包含完成本项目直至服务期限满后所产生的全部费用。</p> <p>5、投标报价：投标总报价应按综合折扣率进行报价（如报价90%、80%）。</p> <p>示例：例如投标人投标折扣为80%，表示应收费用为100元人民币的结算价，投标人愿意以80元的价格结算。</p>
----	--

1.2 原招标文件“第四章 评标办法 五、评标办法 投标报价（30分）”中

评分项	评分内容	评分细则
投标报价 (30分)	报价得分 30分	<p>采用低价优先法计算，投标报价得分统一按照下列公式计算：</p> <p>满足招标文件要求的最低投标报价（折扣率）为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>其他合理报价范围内投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×30</p> <p>【以上评分计算最终保留两位小数（第三位四舍五入），比值不足 1%时，按比例计算】。</p>

1.3 原招标文件“第六章 投标文件格式 1、投 标 函”中

1、投 标 函

致：_____（采购人）

我们收到了采购编号：_____的招标文件，经详细研究，我们决定参加_____（项目名称）投标活动并投标，我们郑重声明以下诸点并负法律责任。

1、愿按照招标文件中的条款和要求，以投标总报价折扣率小写：_____、大写：_____，服务期限：_____，质量要求：_____。明细见投标分项报价一览表。

2、如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的各项要求。

3、我们同意按招标文件中的规定，本投标文件的有效期为自投标截止之日起 60 日历天。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

4、我们愿提供招标文件中要求的所有文件资料。

5、我们已经按招标文件中的规定，交纳了__零__元的投标保证金。

6、我们承认最低报价是中标的重要选择，但不是唯一标准。

7、我们已经详细审核了全部招标文件，包括修改、补充的文件（如果有）及有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

8、如我方中标，我方愿意按规定向招标代理机构支付本次招标代理服务费，若招标文件中有规定的代理服务费金额，则按照招标文件中规定的金额向招标代理机构支付本次招标代理费。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人或授权代理人：_____（电子签章）

____年__月__日

1.4 原招标文件“第六章 投标文件格式 2.投 标 报 价 表”中

2.投 标 报 价 表

投标人	
项目名称	
投标总报价(折扣率)	_____ %
服务期限	2 年
质量要求	符合招标文件要求和国家标准的合格产品（任何物品不得有金属和玻璃材质）。
交货时间及交货地点	交货时间：合同签订后，投标人按照要求进行分装（按个人编号分别包装）随时送货。 交货地点：采购人指定地点。
付款方式（填响应或不响应）	_____ 招标文件要求
投标有效期	从开标之日起 60 天
其他声明	

投标人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日期：____年____月____日



2.1、货物分项报价表

单位：元/人民币

序号	名称	最高限价（单价、元）	单位	规格	品牌	生产厂家	投标报价（单价、元）
1	祛痒止痒花露水	19.9	瓶				
2	长卷纸	22	提				
3	香皂	4.9	块				
4	硫磺皂	1.2	块				
5	洗衣皂	7.8	块				
6	洗洁精	3.8	瓶				
7	洗发水	15.9	瓶				
8	牙膏	4.9	支				
9	毛巾	15.90	条				
10	洗衣膏	4.2	袋				
11	面霜	21.9	瓶				
12	沐浴露	9.3	瓶				
13	澡巾	5.9	个				
14	卫生巾	10.6	包				
15	卫生裤	6.9	包				
16	脸盆	10.9	个				
17	水杯	14.9	个				
18	水杯	19.9	个				
19	口杯	3.9	个				
20	牙刷（监所专用）	0.9	个				
21	碗（监所专用）	2.8	个				
22	勺子（监所专用）	0.9	把				
23	内裤（男）	14.9	盒				
24	内裤（女）	9.9	盒				
25	女士内衣（背心）	39.9	件				

26	大号整理箱	69	个				
27	专用笔	1.5	支				
28	被子（军绿色）	130	床				
29	枕头（军绿色）	22.5	件				
30	褥子（丝绵）	40	床				
31	男女凉拖	19.9	双				
32	男女棉拖鞋	26.9	双				
33	棉鞋	29	双				
34	布鞋	30	双				
35	男女棉睡衣	199	套				
36	男女春秋睡衣	199	套				
37	男女夏季睡衣（短裤+短袖）	42.5	套				
38	男女保暖衣	139	套				
39	秋衣裤	85.4	套				
40	袜子	5	双				
41	红桶	17.5	个				
42	水瓢	9.9	个				
43	凉席	39.9					
44	笔记本	5.9	本				
45	稿纸	3	本				
46	象棋	9.9	盒				
47	军棋	11.9	盒				
48	扑克牌	3.9	副				
49	笔芯	1	支				
50	香蕉普通香蕉	3.8	500g				
51	苹果	5.99	500g				
52	桔子（砂糖桔）	7.58	500g				
53	西瓜	1.99	500g				



54	梨	3.98	500g				
55	黄瓜	2.88	500g				
56	西红柿	2.38	500g				
57	方便面	14.8	袋				
58	面包	13.8	袋				
59	牛奶	10	袋				
60	酸奶	12.9	袋				
61	麻花	9.8	袋				
62	瓜子	9.9	袋				
63	豆干	19.9	袋				
64	榨菜	2.5	袋				
65	白糖	6.9	袋				
66	乡巴佬鸡蛋	1.9	个				
67	麻辣花生	12.8	袋				
68	饼干	4.2	袋				
69	沙琪玛	12.5	袋				
70	牛肉	27.9	袋				
71	锅巴	7.9	袋				
72	辣椒酱	12.9	盒				
73	蜜三刀	9.9	袋				
74	牛奶麦片	10	袋				
75	奶片	12.9	袋				
76	豆腐乳	19.9	盒				
77	软糖	5.9	袋				
78	火腿肠	19.9	袋				
79	清真牛肉肠	12.9	袋				
80	奶粉	25.5	袋				
81	豆奶粉	16.9	袋				



82	咸鸭蛋	1.6	个				
83	红糖	6.9	袋				

注：所有货物投标报价均不得超过对应的最高限价。

投标人：_____（电子签章）

日期：____年____月____日



2、变更为：

2.1 原招标文件“第二章 投标人须知 28”变更为

本项目投资总额：8000000.00 元/2 年（本章节及第一章招标公告内的最高限价为服务期 2 年内供货的大概估算价，仅供投标人参考，最终根据实际供货量及中标价据实结算）

投标人报价：

1. 投标人报价时以单价形式进行填写报价（第三章 货物需求及技术规格要求“一、采购清单及技术要求”中的生鲜蔬果类除外），各投标人所报单价不得超出招标人给出的对应控制价。

2. 生鲜蔬果类采用折扣率报价，最高限价为 1（即 100%）

生鲜蔬果类最终结算价=应收费用*投标人所报折扣率

3. 本项目采购货物分为“日用品、学习用品、生鲜蔬果类、食品类”四个大类，日用品、学习用品、食品类采用固定单价的方式进行报价、结算，生鲜蔬果类采用按照当季价格结合投标人所报折扣率计算。

28

备注：

1) 按照采购人规定时间、品类、数量及其它要求，及时配送到指定地点。

2) 投标人所报单价须是采购人认可后的价格，必要时，采购人有权进行市场询价，若投标人所报价格高于采购人价格，则按照采购人提供的价格结算。投标人若不按照采购人要求执行，则采购人有权取消其中标资格或解除合同，并追究其相关责任。

3) 投标人参考开封市不少于 3 家以上大型商超或不少于 2 家以上开封市大型批发市场单价的综合平均价格进行报价。

4) 报价须包含完成本项目直至服务期限满后所产生的全部费用。

5) 生鲜蔬果类投标报价：生鲜蔬果类报价应按综合折扣率进行报价（如报价90%、80%）。

示例：例如投标人投标折扣为80%，表示应收费用为100元人民币的结算价，投标人愿意以80元的价格结算。

2.2 原招标文件“第四章 评标办法 五、评标办法 投标报价（30分）”变更为

<p>投标报价（30分）</p>	<p>报价得分 25分</p>	<p>1、本项报价采用低价优先法计算，投标报价得分统一按照下列公式计算： $PF = \sum \text{各单项得分}$，$\text{单项得分} = (FM / F) \times 25 \times \text{权重}$ （F为投标人的单项报价；FM为评标基准价，满足招标文件要求且该单项报价最低的单项报价为评标基准价）。 备注： 投标人所报某个货物的单项报价若缺项，其所对应的货物报价分为0分。 有效投标人的有效投标单价为通过初步评审的投标人的报价。 各单项分值权重详见附件1：权重表。</p>
	<p>生鲜蔬果类 报价得分 5分</p>	<p>2、生鲜蔬果类（采购清单序号 50-56）采用折扣率报价 采用低价优先法计算，投标报价得分统一按照下列公式计算： 满足招标文件要求的最低投标报价（折扣率）为评标基准价，其价格分为满分。 其他合理报价范围内投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 5$ 【以上评分计算最终保留两位小数（第三位四舍五入），比值不足1%时，按比例计算】。</p>



附件 1：权重表：

序号	货物分类	货物名称	权重 (%)
1	日用品	祛痒止痒花露水	1
2		长卷纸	3
3		洗衣皂	1
4		洗发水	3
5		毛巾	3
6		面霜	1
7		沐浴露	1
8		卫生巾	1
9		脸盆	1
10		水杯	1
11		水杯	1
12		内裤（男）	3
13		内裤（女）	3
14		女士内衣（背心）	1
15		大号整理箱	1
16		被子（军绿色）	1
17		枕头（军绿色）	1
18		褥子（丝绵）	1
19		男女凉拖	1
20		男女棉拖鞋	1
21		棉鞋	1
22		布鞋	1
23		男女棉睡衣	1
24		男女春秋睡衣	1
25		男女夏季睡衣（短裤+短袖）	1
26		男女保暖衣	1
27		秋衣裤	1
28		袜子	1
29		红桶	1
30		水瓢	1
31		凉席	1
32	食品类	方便面	3
33		面包	3
34		牛奶	3
35		酸奶	3
36		麻花	1
37		瓜子	3

38		豆干	3
39		榨菜	1
40		白糖	1
41		乡巴佬鸡蛋	1
42		麻辣花生	3
43		饼干	3
44		沙琪玛	1
45		牛肉	3
46		锅巴	3
47		辣椒酱	3
48		蜜三刀	1
49		牛奶麦片	1
50		奶片	1
51		豆腐乳	1
52		软糖	1
53		火腿肠	3
54		清真牛肉肠	3
55		奶粉	3
56		豆奶粉	3
57		咸鸭蛋	3
58		红糖	1

注：权重表中未涉及的货物（生鲜蔬果类除外）其对应的投标报价不参与本次打分



1.3 原招标文件“第六章 投标文件格式 1、投 标 函”变更为

1、投 标 函

致：_____（采购人）

我们收到了采购编号：_____的招标文件，经详细研究，我们决定参加_____（项目名称）投标活动并投标，我们郑重声明以下诸点并负法律责任。

1、愿按照招标文件中的条款和要求，以总报价（不含生鲜蔬果类）人民币（大写）_____（小写）_____，生鲜蔬果类折扣率报价小写：_____、大写：_____，服务期限：_____，质量要求：_____。明细见投标分项报价一览表。

2、如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的各项要求。

3、我们同意按招标文件中的规定，本投标文件的有效期为自投标截止之日起 60 日历天。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

4、我们愿提供招标文件中要求的所有文件资料。

5、我们已经按招标文件中的规定，交纳了零元的投标保证金。

6、我们承认最低报价是中标的重要选择，但不是唯一标准。

7、我们已经详细审核了全部招标文件，包括修改、补充的文件（如果有）及有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

8、如我方中标，我方愿意按规定向招标代理机构支付本次招标代理服务费，若招标文件中有规定的代理服务费金额，则按照招标文件中规定的金额向招标代理机构支付本次招标代理费。

注：投标函中所提及的“总报价”是指本次采购货物清单中所有货物单价之和（不含生鲜蔬果类），报价本身只作用于投标函中的格式需要，并不属于本项目的评审内容，具体报价部分评审内容详见招标文件第四章“评 标 办 法”

投标人：_____（电子签章）

法定代表人或授权代理人：_____（电子签章）

_____年__月__日

1.4 原招标文件“第六章 投标文件格式 2.投 标 报 价 表”变更为

2.投 标 报 价 表

投标人	
项目名称	
总报价(元)	(大写): (小写):
生鲜蔬果类(折扣率)	_____ %
服务期限	2 年
质量要求	符合招标文件要求和国家标准的合格产品(任何物品不得有金属和玻璃材质)。
交货时间及交货地点	交货时间: 合同签订后, 投标人按照要求进行分装(按个人编号分别包装)随时送货。 交货地点: 采购人指定地点。
付款方式(填响应或不响应)	_____ 招标文件要求
投标有效期	从开标之日起 60 天
其他声明	

注: 总报价为投标人所报所有货物单价之和(生鲜蔬果类除外)。

投标人: _____ (电子签章)

法定代表人: _____ (电子签章)

日期: ____年____月____日



2.1、货物分项报价表

单位：元/人民币

序号	名称	最高限价（单价、元）	单位	规格	品牌	生产厂家	投标报价（单价、元）
1	祛痒止痒花露水	19.9	瓶				
2	长卷纸	22	提				
3	香皂	4.9	块				
4	硫磺皂	1.2	块				
5	洗衣皂	7.8	块				
6	洗洁精	3.8	瓶				
7	洗发水	15.9	瓶				
8	牙膏	4.9	支				
9	毛巾	15.90	条				
10	洗衣膏	4.2	袋				
11	面霜	21.9	瓶				
12	沐浴露	9.3	瓶				
13	澡巾	5.9	个				
14	卫生巾	10.6	包				
15	卫生裤	6.9	包				
16	脸盆	10.9	个				
17	水杯	14.9	个				
18	水杯	19.9	个				
19	口杯	3.9	个				
20	牙刷（监所专用）	0.9	个				
21	碗（监所专用）	2.8	个				
22	勺子（监所专用）	0.9	把				
23	内裤（男）	14.9	盒				
24	内裤（女）	9.9	盒				
25	女士内衣（背心）	39.9	件				

26	大号整理箱	69	个				
27	专用笔	1.5	支				
28	被子（军绿色）	130	床				
29	枕头（军绿色）	22.5	件				
30	褥子（丝绵）	40	床				
31	男女凉拖	19.9	双				
32	男女棉拖鞋	26.9	双				
33	棉鞋	29	双				
34	布鞋	30	双				
35	男女棉睡衣	199	套				
36	男女春秋睡衣	199	套				
37	男女夏季睡衣（短裤+短袖）	42.5	套				
38	男女保暖衣	139	套				
39	秋衣裤	85.4	套				
40	袜子	5	双				
41	红桶	17.5	个				
42	水瓢	9.9	个				
43	凉席	39.9					
44	笔记本	5.9	本				
45	稿纸	3	本				
46	象棋	9.9	盒				
47	军棋	11.9	盒				
48	扑克牌	3.9	副				
49	笔芯	1	支				
50	香蕉普通香蕉	3.8	500g				/
51	苹果	5.99	500g				/
52	桔子（砂糖桔）	7.58	500g				/



53	西瓜	1.99	500g				/
54	梨	3.98	500g				/
55	黄瓜	2.88	500g				/
56	西红柿	2.38	500g				/
57	方便面	14.8	袋				
58	面包	13.8	袋				
59	牛奶	10	袋				
60	酸奶	12.9	袋				
61	麻花	9.8	袋				
62	瓜子	9.9	袋				
63	豆干	19.9	袋				
64	榨菜	2.5	袋				
65	白糖	6.9	袋				
66	乡巴佬鸡蛋	1.9	个				
67	麻辣花生	12.8	袋				
68	饼干	4.2	袋				
69	沙琪玛	12.5	袋				
70	牛肉	27.9	袋				
71	锅巴	7.9	袋				
72	辣椒酱	12.9	盒				
73	蜜三刀	9.9	袋				
74	牛奶麦片	10	袋				
75	奶片	12.9	袋				
76	豆腐乳	19.9	盒				
77	软糖	5.9	袋				
78	火腿肠	19.9	袋				
79	清真牛肉肠	12.9	袋				



80	奶粉	25.5	袋				
81	豆奶粉	16.9	袋				
82	咸鸭蛋	1.6	个				
83	红糖	6.9	袋				
合计（“生鲜蔬果类”除外的所有货物 单价之和、元）							

注：

- 1、序号 50-56 为“生鲜蔬果类”该部分内容为折扣率报价，投标人无需另外进行报价，该部分最终结算价为应收费用*投标人所报折扣率。
- 2、其他部分结算方式为投标人所报单价*购买数量之和。
- 3、所有货物投标报价均不得超过对应的最高限价。
- 4、关于本项目价格计算内容及评审标准详见招标文件第四章“评标办法”

